

[통합지원형] 2013년도 성과와 우수사례/프로그램 발표

2014. 4. 24

사단법인 한국대학기술이전협회

CONTENTS

1 2013년도 사업 결과 보고

1. TLO 통합지원센터의 필요성	3
2. TLO 통합지원센터의 목표	4
3. TLO 통합지원센터의 추진체계	5
4. 추진 내용 및 결과	6
5. 성과 분석	15

2 2014년도 사업 목표 및 내용

1. 2014년도 사업 추진 체계	19
2. 2014년도 사업 추진 방법	20

1-1. TLO 통합지원센터의 필요성

3

E-TLO(기술이전자문단)

- 2006년도부터 기술이전 역량이 높은 대학 TLO를 선발하여 지원하고 있는 바, 전체 대학의 기술이전 수입이 증가하고 있으나, 대부분의 대학이 아직까지는 자립화 단계에 이르지 못하고 있음
- TLO에 대한 정부지원이 30개 대학에 집중됨에 따라, 대다수 소규모 대학의 기술이전 기능이 활성화되지 않은 실정이며, 이로 인하여 대학 간 R&D 생산성의 불균형이 심각한 실정
- 따라서 대학 TLO 지원사업에 참여하지 못하고, 자체적인 TLO 조직의 구성 및 전문인력의 확보가 어려운 소규모 대학을 위해 기존 기술이전 전담조직과 유사한 역할을 수행하여 대학을 지원할 **기술이전자문단, 'E-TLO(External Technology Licensing Office)' 운영**이 필요함

Techno-Fair(공동 기술마케팅)

- 2008년부터 우수 산학협력 사례 전시, 첨단기술 전시 및 투자 박람회, 선진 공학교육 프로그램 전시 등을 통해 **산학협력 문화 확산으로 산학 간 공감대를 확대하고자 '산학협력 EXPO' 추진**
- 그러나, 2008년 수요기업의 사전상담신청으로 진행된 426건의 기술상담이 매년 큰 폭으로 줄어 2012년에는 52건의 상담 진행
- 수요자(기업) 중심에서 연구개발 핵심 주체인 대학의 기술 분야별 전시와 더불어 'Research Frontier(신기술 연구성과 발표회)'를 개최하여 이를 기반으로 한 **기술이전·라이선싱·공동연구를 함께 할 파트너 기업을 발굴하고자 함**
- 이를 위해 기술 분야별(IT, BT, NT/ET) **기업 중심의 산업전시회** 포럼에 **'Techno-Fair 대학공동관'을 구성하여 기업이 찾아오길 기다리는 기존의 수동적인 전시회의 성격을 버리고, 기업 협단체와의 협력을 통한 수요기업을 직접 찾아가는 "능동형 Techno-Fair"로의 전환**이 필요함

1-2. TLO 통합지원센터의 목표

4

후발 대학 TLO의 기술이전 촉진 및 활성화를 위해 **기술이전 자문센터(E-TLO)**를 운영하여, 특허관리 인프라 구축, 기술이전을 통한 **대학창출 지식의 산업계 확산**을 촉진할 수 있는 **'기술이전통합지원센터'를 운영하고자 함**

E-TLO(기술이전자문단)

가) 정량적 목표

구 분		1차년도	2차년도	3차년도	합계
E-TLO	참여대학 선발	20개	-	-	20개
	컨설팅 지원	25건	25건	25건	75건
	교육 지원	15건	15건	15건	45건
	기술마케팅 지원	15건	15건	15건	45건
	기술이전 건수(평균성장률)	5%	5%	5%	지속성장
	기술이전 수입료(평균성장률)	13%	13%	13%	지속성장

나) 정성적 목표

번호	세부목표	주요내용	비고
1	후발대학 TLO 기반정비 지원	참여대학 상황에 맞춰 컨설팅, 교육, 기술마케팅 등을 지원	E-TLO

Techno-Fair(테크노페어)

가) 정량적 목표

구 분		1차년도	2차년도	3차년도	합계
Techno Fair	IT분야 개최	1회	1회	1회	3회
	BT분야 개최	1회	1회	1회	3회
	NT분야 개최	1회	1회	1회	3회
	ET분야 개최	-	1회	1회	2회

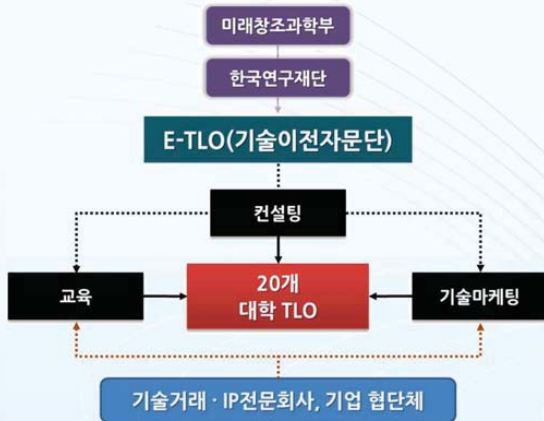
나) 정성적 목표

번호	세부목표	주요내용	비고
1	능동형 Techno-Fair 전환 시도	기업 협단체와의 협력을 통한 기술 분야별 상생·공유의 장 마련	Techno-Fair

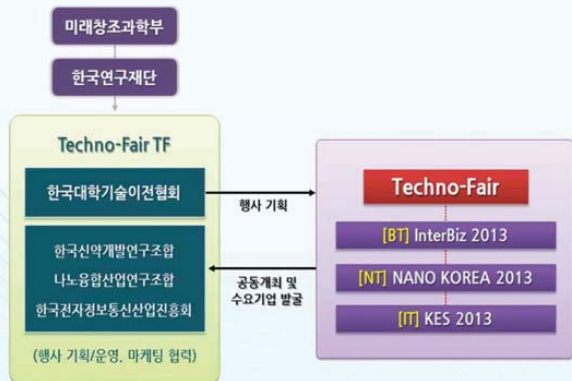
1-3. TLO 통합지원센터의 추진체계

5

[E-TLO(기술이전자문단) 추진체계]



[Techno-Fair(공동 기술마케팅) 추진체계]



1-4. 추진 내용 및 결과(1/9)

6

E-TO 추진방법

1) 참여대학 선발

- 기술이전 전담인력 1명 이상을 두고 꾸준히 특허관리와 기술이전 업무를 추진하고 있는 대학 중 공모를 통해 20개 선발
- 신청 대학이 20개를 초과할 경우, 신청 대학 TLO의 역량과 의지를 평가하여 선발함

기술이전 의지가 큰 20개 대학

선발 평가

1기 CK사업 주관/참여 대학 중 2기 사업 비참여 대학

그 외 지역 대학 중 기술이전 및 사업화에 관심이 높은 대학

<E-TLO 지원대학 선발을 위한 평가지표(안)>

평가요소	세부 내용	배점
전담인력 현황	특허/기술이전 전담인력 수	30
TLO 실적	최근 3년간 특허 기술이전 실적	30
연구비 규모	대학의 과학기술 분야 연구비 규모	20
참여대학 의지	기술이전 사업추진 의지	20
지역 고려	광역경제권 별로 2개 이상의 대학이 포함되도록 고려하되 해당 권역에 적정대학이 없는 경우는 제외	-

1-4. 추진 내용 및 결과(2/9)

7

2) 참여대학 선발 결과

가. E-TLO 참여대학 접수

- 접수 결과 : **26개 대학** (수도권 8개, 동남권 8개, 서남권 5개, 중부권 5개)
- 수도권(8) : 광운대, 국민대, 단국대, 서울과기대, 서울시립대, 숙명여대, 인천대, 홍익대
- 지방(18) : UNIST, 계명대, 관동대, 군산대, 동아대, 부경대, 상지대, 선문대, 순천대, 울산대, 원광대, 인제대, 전주대, 제주대, 창원대, 한국해양대, 한남대, 한림대

나. 참여대학 선정평가

- 전체 신청대학(26개)의 정량실적 및 사업참여 의지 검토를 통한 평가를 진행하였으나, 후발대학 TLO를 지원하도록 한 본 사업 취지와 방향에 맞게 **한국연구재단과 협의를 거쳐 접수된 26개 대학 전부를 지원**
- 대학별 예산 배분 없이 사업비 소진 시까지 다양한 **수요대학 맞춤형 지원**

1-4. 추진 내용 및 결과(3/9)

8

3) 참여대학 지원

- 참여대학 전체를 대상으로 **종합컨설팅을 추진하여 연차별 TLO발전(경영)전략 제시**
- 단계별 맞춤형 컨설팅, 교육, 기술마케팅을 지원하여 대학 TLO의 능동적인 변화와 기술이전 역량 강화로 지역 균형발전을 도모



컨설팅	교육	마케팅
<p>대학의 기술이전 관련 사항 전반을 자문</p> <p>[자문 분야] 지식재산 관리체계(규정, 조직/기반조성 등), 기술이전 및 사업화, 마케팅 전략 등</p> <p>대학 TLO → 맞춤 컨설팅 제공 → E-TLO KAUTM → 선도 대학 TLO 실무자, 외부기관/기업 전문가</p>	<p>대학의 기술이전 전담인력 교육</p> <p>조직역량 및 네트워크 강화를 위한 합숙교육뿐만 아니라, 개인 전문역량을 강화할 수 있는 자격취득 관련 교육 지원</p> <p>E-TLO KAUTM → 집합교육 실시 → 대학 TLO</p> <p>외부 전문 교육기관 자격취득 지원</p>	<p>대학 기술의 통합 마케팅 또는 기존 분야별 마케팅 행사에 참여할 수 있도록 마케팅 전략 및 재정적 지원</p> <p>대학별 중점 창출기술 분야가 다른 만큼, 대학 기술특성에 맞춘 맞춤형 마케팅행사 개최 및 기존 행사 참가 지원을 통해 다양한 기술마케팅 기회 제공</p> <p>기업 협단체와의 협력을 통한 성공적인 마케팅행사 추진 (KEA, 신약조합, 나노조합)</p>

9

[illegible]

10

[illegible]

1-4. 추진 내용 및 결과(6/9)

11

3) 마케팅 실적 (총 20회) : 광운대학교 등 11개 대학 참여

대학명	유형	기간 및 장소
광운대학교	2013.10.7(월)~10.10(목)	2013.10.7(월)~10.10(목)
연사명	2013.10.7(월)~10.10(목)	2013.10.7(월)~10.10(목)
주요내용	2013.10.7(월)~10.10(목)	2013.10.7(월)~10.10(목)

대학명	유형	기간 및 장소
연사명	2013.10.7(월)~10.10(목)	2013.10.7(월)~10.10(목)
주요내용	2013.10.7(월)~10.10(목)	2013.10.7(월)~10.10(목)



1-4. 추진 내용 및 결과(7/9)

12

Techno-Fair 추진방법

기업이 찾아오길 기다리던 수동적인 전시행사를 버리고 **수요자(기업) 중심인 기술마케팅(전시회, 포럼 등) 행사**에 'Techno-Fair 대학공동관' 형태로 참가해 다양한 수요기업과의 직접적인 만남의 기회를 확대하여 **실질적인 산학협력 성과를 창출**하는 기술분야별(IT, BT, NT, ET) "Techno-Fair" 행사로 **전환/추진**하고자 함

가) Techno-Fair 참가대학 모집

나) 대학 제품아이템 발굴

- 2013년 대학 우수특허 및 스타연구실, 핵심기술 발굴

다) 협력기관을 활용한 수요기업 마케팅

- 분야별 기업 네트워크 보유 기관을 마케팅 협력기관으로 활용

라) Techno-Fair 진행

- 전시부스 운영** : 산학협력 성과(연구결과물), 시제품 시연 및 체험
- 우수특허 및 스타연구실 연구역량 안내자료/시제품(결과물) 전시
- Research Frontier(신기술 연구성과 발표회) 운영** : 핵심기술 발표
- 상담회 운영** : 기업의 사전 예약을 받아 상담부스에서 진행

산학협력 문화확산 및 대학 TLO 성과창출

Techno-Fair 개최

선도형 대학, 컨소시엄형 대학

E-TLO 참여대학

1-4. 추진 내용 및 결과(8/9)

13

2) Techno-Fair 추진 실적 (총 4회)

참가대학	21개 대학 / BT분야	기간 및 장소	2013.7.3.(수)~7.5.(금) 제주취니스아일랜드 오렌지동 2층
행사명	인터비즈 바이오 파트너링·투자포럼 2013, Techno-Fair		
주요내용	▶ 주관기관 : 한국연구재단, 한국대학기술이전협회, 한국신약개발연구조합 ▶ 참가대학 : 강원대, 건국대, 경북대, 고려대, 광주과학기술원, 단국대, 부산대, 성균관대, 아주대, 연세대, 영남대, 울산대, 이화여대, 인제대, 인하대, 조선대, 중앙대, 충남대, 충북대, 호서대, KAIST		
참가대학	14개 대학 / NT분야	기간 및 장소	2013.7.10.(수)~7.12.(금) 서울 삼성동 코엑스 3층 C,D홀
행사명	나노코리아 2013, 대학공동관 & Research Frontier		
주요내용	▶ 주관기관 : 한국연구재단, 한국대학기술이전협회, 나노융합산업연구조합 ▶ 참가대학 : 고려대, 경북대, 계명대, 경원대, 서강대, 세종대, 울산대, 이화여대, 인제대, 인하대, 중앙대, 한양대, KAIST, UNIST		
참가대학	20개 대학 / IT분야	기간 및 장소	2013.10.7.(월)~10.10.(목) 일산 킨텍스 제1전시장 1~5홀
행사명	한국전자전 2013, Techno-Fair 대학공동관		
주요내용	▶ 주관기관 : 한국연구재단, 한국대학기술이전협회, 한국전자정보통신산업진흥회 ▶ 참가대학 : 강원대, 경북대, 경북대, 계명대, 고려대, 광운대, 군산대, 부산대, 서강대, 성균관대, 세종대, 숭실대, 영남대, 이화여대, 인제대, 중앙대, 충남대, 충북대, 호서대, KAIST		
참가대학	3개 대학 / 종합성과	기간 및 장소	2013.10.23.(수)~10.25.(금) 서울 삼성동 코엑스 1층 B홀
행사명	2013 산학연협력 EXPO, TLO 공동관		
주요내용	▶ 주관기관 : 한국연구재단, 한국대학기술이전협회 ▶ 참가대학 : 강원대, 광주과학기술원, 성균관대		



1-4. 추진 내용 및 결과(9/9)

14

3) Techno-Fair 기술이전 우수사례

→ 영남대학교 : 'NANO KOREA 2013, Research Frontier' 통해 수요기업 발굴 및 계약

- 기술명 : AIN분말 제조 기술
- 업체명 : 엘티씨(주)
- 체결일 : 2013.11.29.
- 계약조건 : 정액 3억, 경상 제품 판매액의 1~1.5%
- 기술내용
 - 알루미늄 분말과 과잉탄소와의 혼합 공정이 불필요한 공정
 - 나노크기의 질화알루미늄 분말의 제조방법 (출원번호: 10-2011-0013193)
 - 질화알루미늄 분말의 제조방법(출원번호: 10-2011-0015094)
 - 질화알루미늄 분말의 제조방법(출원번호: 10-2012-0014535)
 - 알루미늄 분말과 과잉탄소와의 혼합 공정이 불필요
 - : 2배의 생산성 향상 Al₂O₃ 102 g → AIN 82 g (80 %)
 - : 금속불순물의 유입 가능성이 없음
 - : 잔류탄소의 하소에 따른 산소의 유입 가능성이 낮음
 - 반응온도가 CRN 합성법에서 보다 낮음
 - 생산비용의 절감
- 기술이전 경과
 - [NT분야 Techno-Fair를 통한 기업 매칭]
 - 'NANO KOREA 2013, Research Frontier' 참가
 - 수요기업 매칭 발굴 : 엘티씨(주)
 - 2013.07 'NANO KOREA 2013'에서 최초 미팅
 - 2013.10 엘티씨(주) 방문 및 기술상담 실시
 - 2013.12 엘티씨(주) 기술이전 계약 체결



영남대 교수, 2013년 연구용 관 기술 정부지원으로 사업화 달성

[2013년 기술이전]

2013년 한 해를 마무리 한 과학자의 노력이 빛을 보게 된다. 정부 지원으로 사업화한 과학기술과 교육은 최근 가장 큰 관심사로 떠오르고 있다. 특히 과학기술의 발전은 국가의 미래를 좌우하는 핵심 요소로 꼽히고 있다.



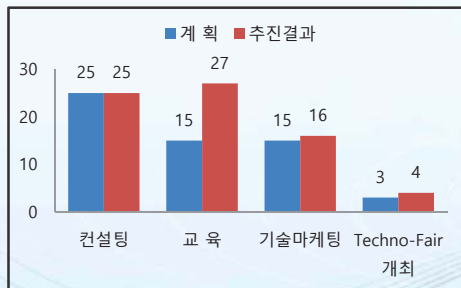
1-5. 성과 분석(1/4)

15

지원 실적

구 분	계 획	추진결과	달성률
컨설팅	25회	25회	100.0%
교 육	15회	27회*	180.0%
기술마케팅	15회	16회	106.7%
Techno-Fair	3회	4회	133.3%

* 외부 전문기관교육 26회, KAUTM 집합교육 1회



A. 컨설팅

- 계획(25회) 대비 **100%(25회)** 달성
- 특허관리 및 규정, 기술이전, 기술사업화 등 TLO조직 역량강화를 위한 대학 상황에 따른 **다양한 맞춤형 일반컨설팅 지원**
- 조직·기반조성, 특허관리, 기술이전·사업화 분야 등을 분석하여 TLO 발전전략을 제시하는 **타겟형 종합컨설팅 지원**

B. 교육

- 계획(15회) 대비 **180%(27회)** 달성
- 기술거래사, 기업기술가치평가사, BI매니저 등 전문교육과 기술평가전략, IP전문가, 전략기획전문가, 기술이전 및 라이선싱 실무 등 **다양한 외부 전문기관의 교육과정 참여 지원**
- ※ **전문자격 취득 (6개 대학 실무자 7명)**
- 기술거래사 5명, 기업기술가치평가사 1명, BI전문매니저자격 1명
- 참여대학 전체를 대상으로 연구개발, 지식재산권, 기술이전, 기술사업화 업무내용을 중심으로 KAUTM 집합교육을 실시하여 **실무 노하우 습득** 및 **참여대학 간 업무협력 네트워크 구축**

C. 기술마케팅

- 계획(15회) 대비 **106.7%(16회)** 달성
- 한국전자전, 울산기술장터, ENVEX, NANO KOREA 등 외부마케팅 행사 및 대학 자체행사인 인천기술이전 공동설명회, 제주 IP페스티벌 등 **다양한 마케팅활동을 지원**

D. 기술분야별 및 종합 성과분석 Techno-Fair 개최

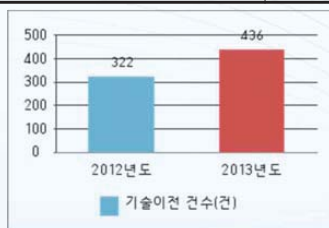
- 계획(3회) 대비 **133.3%(4회)** 달성
- [BT]인터비즈 바이오 파트너링 & 투자포럼 2013
- [NT]NANO KOREA 2013
- [IT]한국전자전(KES) 2013
- [종합]2013 산학연협력 EXPO

1-5. 성과 분석(2/4)

16

기술이전 실적

구 분	2012년	2013년	성장률
기술이전 건수	322건	436건	35.4%
기술이전 수입료	4,463,617천원	5,976,360천원	33.9%



A. 기술이전 건수 (26개 대학)

- 2012년(322건) 대비 **35.4%(436건)** 성장

B. 기술이전 수입료 (26개 대학)

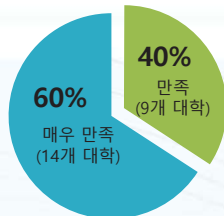
- 2012년(4,463,617천원) 대비 **33.9%(5,976,360천원)** 성장

※ 참여대학의 2012년도 대비 2013년도 기술이전
건수와 수입료 성장률은 **선도 대학의 성장률 목표 이상의
성과(건수 5%, 수입료 13% 이상) 달성**

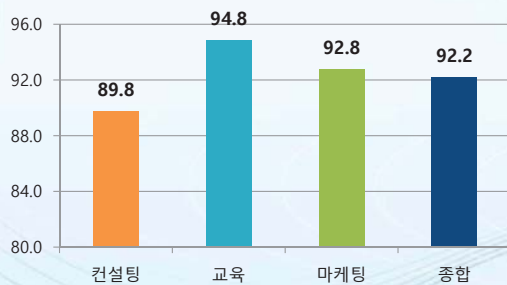
1-5. 성과 분석(3/4)

17

E-TLO 만족도 조사



E-TLO 만족도 종합 평균 점수



“본교 TLO 전담인력의 부족 등으로 지식재산권 관리 및 기술이전 프로세스가 미흡한 가운데 E-TLO 컨설팅을 통해 조직의 전반적인 기반조성 분야와 특허관리, 기술이전·사업화 분야의 현황 등을 전체점검하고 컨설팅 결과를 바탕으로 TLO 활성화를 추진할 수 있는 계기를 마련할 수 있도록 하였습니다.”

“KAUTM의 E-TLO사업에 동참하여 대학 TLO의 역할 재정립 및 위상 확립 등에 있어 큰 도움을 받을 수 있었으며 KAUTM 네트워크 활용을 통하여 기술마케팅 및 사업화 추진 등에 절대적인 지원을 통하여 성장하는 계기가 되고 있습니다.”

“기술이전 및 라이선싱에 대하여 이론적인 부분을 배울 수 있었으며 더불어 실제 계약서 샘플들을 통해 그 실무감각을 익힐 수 있었습니다. 업무에 실질적으로 도움이 되는 교육이었다고 생각합니다. 이런 교육을 추천해주시고 지원해주시니 당연히 매우 만족할 수밖에 없습니다.”

“한국전자전에 적절하게 지원하여 수요기업에게 본교의 기술을 홍보하고 협력방안을 상담할 수 있는 좋은 자리가 되었습니다. E-TLO 행사 지원시 대학들에게 불필요한 행정업무로 요청하지 않아 지원사업의 도움을 받기에 수월했습니다.”

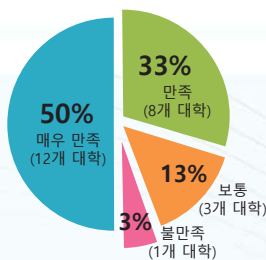
“1년간의 참여로는 TLO 발전이 현실적으로 어려운 만큼, 연구과제도 연차로 이루어지는 것처럼 E-TLO 지원 또한 연차 별로 단계적이고 차별화된 컨설팅 프로그램이 된다면 더욱 도움이 될 것 같습니다.”

“참가할 수 있는 교육이 한정적이고 기본교육이 대부분이라 지원받기가 어려웠습니다. 다양한 TLO업무범위에 맞춰 보다 광범위하게 지원되었으면 좋겠습니다.”

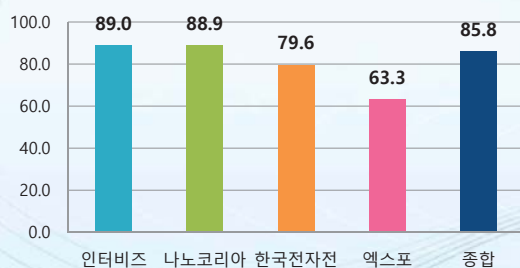
1-5. 성과 분석(4/4)

18

Techno-Fair 만족도 조사



Techno-Fair 만족도 종합평균



“TLO조직이 작은 대학에서는 별도로 기술이전 마케팅 행사를 개최하기가 어렵습니다. 준비하기도 어렵지만 흥행도 보장할 수 없기 때문입니다. 하지만 KAUTM에서 지원하고 KAUTM이 중심이 되어 대학들이 공동으로 연합하여 준비하는 행사인 만큼 명분도 생기고, 시너지 효과도 크게 작용할 것이라 생각합니다. 앞으로도 본교에서는 한국전자전만큼은 매년 참가할 예정이며, 여력이 된다면 다른 행사도 참여할 것입니다.”

“KAUTM 사전 정보제공을 통해 기업과 파트너링 일정 조정이 잘 되었습니다. 또한 기업과 파트너링 행사를 통해 기업의 다양한 정보를 얻었으며, 수요기업을 발굴하는 계기가 되어 TLO의 기술이전·사업화 활동에 도움이 되고 있습니다.”

“인터뷰즈를 통해 본교 기술에 관심이 있는 수요기업군을 확인할 수 있었으며, 기업과의 상담으로 본교 기술의 보완점 등 향후 기술이전을 위해 필요한 사항을 확인할 수 있어, 함께 참여했던 연구진 및 TLO에 많은 도움이 되었습니다.”

“타 기관 TLO들의 사례조사 및 벤치마킹의 장소로도 유용하게 활용되었습니다. 또한 기업과 직접적인 미팅을 통하여 현장의 니즈를 더욱 확실히 파악할 수 있는 계기가 되었습니다.”

“매년 전반적으로 행사의 규모나 참가인원이 늘어나고 있습니다. 각 행사가 진행되는 동안 그 안에서 또 다른 굵직한 행사들이 있고 이를 통해 기업과 만날 수 있는 기회가 늘었다고 생각합니다.”

“기술 분야별로 기업들이 다수 참가하는 행사의 참여에 대한 기회 의도가 좋았으며, 행사의 진행과정 등에 대한 행정처리 등이 원활하였음. 그러나 파트너링 측면 있어서는 가시적인 효과가 다소 부족함.”

“수요기업이 안 옵니다. 학생들만 잔뜩 옵니다. 하다못해 입학, 취업률 상담을 받습니다.”

2-1. 2014년도 사업 추진체계

19

대학 TLO 상시 지원체계 구축



2-2. 2014년도 사업 추진방법(1/5)

20

1) E-TLO 추진체계 및 방법

컨설팅	교육	마케팅
<p>대학의 기술이전 관련 사항 전반을 자문</p> <p>[자문 분야] 지식재산 관리체계(규정, 조직/기반조성 등), 기술이전 및 사업화, 마케팅 전략 등</p> <p>대학 TLO → 맞춤형 컨설팅 제공 → E-TLO (KAUTM) → 선도 대학 TLO 실무자, 외부기관/기업 전문가</p> <p>컨설팅 요청</p>	<p>대학의 기술이전 전문인력 교육</p> <p>조직역량 및 네트워크 강화를 위한 합숙교육 뿐만 아니라, 개인 전문역량을 강화할 수 있는 자격취득 관련 교육 지원</p> <p>E-TLO (KAUTM) → 집합교육 실시 → 대학 TLO</p> <p>외부 전문 교육기관 → 자격취득 지원</p>	<p>대학 기술의 통합 마케팅 또는 기존 분야별 마케팅 행사에 참여할 수 있도록 마케팅 전략 및 재정적 지원</p> <p>대학별 중점 창출기술 분야가 다른 만큼, 대학 기술특성에 맞춘 맞춤형 마케팅행사 개최 및 기존 행사 참가 지원을 통해 다양한 기술마케팅 기회 제공</p> <p>기업 협단체와의 협력을 통한 성공적인 마케팅행사 추진 (환경보전협회, KEA, 신약조합, 나노조합)</p>

※ 개선사항

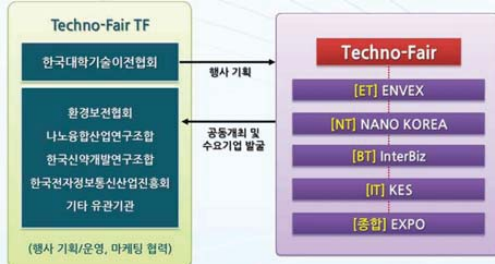
<p>“일회성 컨설팅이 아닌 연차 별로 단계적이고 지속적인 컨설팅” 요청</p> <p>1차년도 컨설팅 진행 대학을 대상으로 분야별 맞춤형 2차 컨설팅 연계 진행 동일 전문가를 활용해 전문성/연속성 제고</p>	<p>“교육 정보 부족, 다양한 교육 프로그램 지원” 요청</p> <p>신입부터 경력자까지 참여 가능한 단계별 교육 및 광범위한 TLO업무에 맞춘 교육 등 다양한 교육 정보 수집 및 안내</p>	<p>“행사비용 지원 외에 마케팅 노하우나 SMK 제작 등의 공유가 필요”</p> <p>기술사업화 노하우 공유 프로그램에서 소화할 수 있도록 준비</p>
--	--	---

2-2. 2014년도 사업 추진방법(2/5)

21

2) Techno-Fair 추진체계 및 방법

- Techno-Fair 대학공동관 개최 목표 : **분야별 5회 개최**
- Techno-Fair(테크노페어) TF 운영
: 기업 협단체와 TF를 운영하여 행사 기획/운영, 마케팅 협력체계 구축(환경보전협회 추가)



가) Techno-Fair 참가대학 모집

- 대학 TLO를 대상으로 참가 접수
 - 선도형 대학 22개
 - 컨소시엄형 대학 8개
 - 통합지원형 E-TLO 참여대학 26개



나) 대학 출품아이템 발굴

- 2013년 대학 우수특허 및 스타연구실, 핵심기술(Research Frontier) 발굴
 - 우수특허 및 스타연구실, 핵심기술 소개자료집을 제작하여 수요기업을 대상으로 사전 배포(Excel, pdf파일)

다) 협력기관을 활용한 수요기업 마케팅

- 분야별 기업 네트워크 보유 기관을 마케팅 협력기관으로 활용
 - 분야별 기업 네트워크를 보유하고 있는 기관들과(한국신약개발 연구조합, 나노융합산업연구조합, 한국전자정보통신산업진흥회) 연계

라) Techno-Fair 진행

- 전시부스 운영 : 산학협력 성과(연구결과물), 시제품 시연 및 체험
- Research Frontier(신기술 연구성과 발표회) 운영 : 핵심기술 발표
- 상담회 운영 : 기업의 사전 예약을 받아 상담부스에서 진행

※개선사항

"수요기업 참가 부족 및 파트너링 효과 미비"

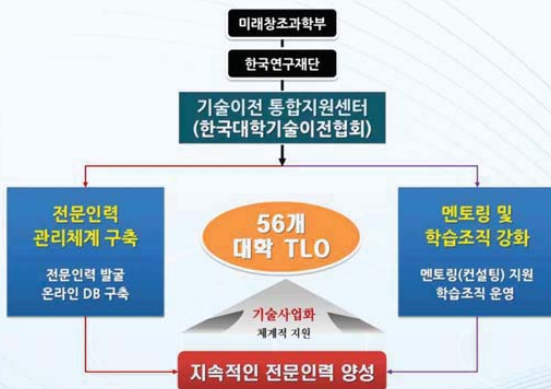
기존 참가 신청 일정을 앞당겨, 대학 출품 아이템 발굴 및
수요 기업 대상 기술자료집 사전 배포 진행
Techno-Fair TF와 행사 진행 시 수요기업 마케팅에 주력

2-2. 2014년도 사업 추진방법(3/5)

22

3) 기술사업화 노하우 공유 추진체계

- 기술사업화 노하우 공유 관리체계 구축
: 기술사업화 전문인력이 열악한 대학 TLO를 지원할
전문인력 관리체계 구축, 멘토링 지원 및 학습조직 운영



○ TLO 멘토링 지원 및 학습조직 운영

- 대학 TLO 컨설팅 수요에 맞춰 현장실무와 경험을 두루 갖춘 전문인력을 확보하여 체계적인 멘토링 지원 및 학습조직 운영



2-2. 2014년도 사업 추진방법(4/5)

23

3) 기술사업화 노하우 공유 추진방법



- 대학 보유 전문인력 191명 중 기술거래사와 기술가치평가사가 150명으로 전체의 78.5%를 차지하고 있으며, 지원 대학별 전문인력은 선도형 117명(평균 5.3명), 컨소시엄형 33명(평균 4.1명), 통합지원형 41명(평균 1.6명)으로 선도형에 집중되어 있어 **대학 TLO 간 다양한 전문자격 보유인력의 불균형이 심각한 실정**
- 따라서 현재 전문인력이 부족한 대학 TLO를 위해 **기술사업화 전문인력 관리체계 및 온라인 DB를 구축**하고, 이들을 중심으로 **멘토링(컨설팅) 지원** 및 대학 TLO 전담인력 중심으로 **기술분야별 학습조직 운영** 등 **기술사업화 노하우를 전수할 전문인력 양성 필요**

가) 기술사업화 전문인력 관리체계 구축

- 전문인력 발굴 : 기술사업화 '전문인력 자격기준 및 경력관리' 가이드라인 구축하여 전문역량을 보유한 인력을 발굴
- 온라인 DB 구축 : 기술사업화 전문인력의 체계적 경력 관리 및 전문가 활용도 제고를 위하여 **온라인 DB 구축·운영**



나) 멘토링 지원

- 멘토링(컨설팅) 지원 : 기술사업화 노하우 전수를 위한 **현장사례 중심 멘토링(컨설팅) 제도 지원**
- 학습조직 운영 : 대학 TLO 전담인력 중심으로 학습조직 구성, 현장에서 발생하는 산학협력연구, 우수기술발굴, 기술이전 등 실제 사례 중심으로 **상호 학습 실시**



경청해 주셔서 감사합니다.