

2018년도 대전TP 기술사업화전문코디네이터(TCC)1) 양성과정 안내

교육명	2018년도 대전TP 기술사업화 전문코디네이터(TCC) 양성과정			
교육일시	2018년 4월 10일(화) ~ 12일(목) / 21시간			
교육장소	한남대학교 (강의장 추후 공지)			
주최	대전테크노파크			
주관	한국기업기술가치평가협회			
교육대상	대전지역 재직자 및 예비 취업자			
교육비	30만원 (기존 교육비 60만원 중 교육생 부담금 30만원 + 대전테크노파크 지원 30만원) *교재 및 중식비 포함 *시험응시료 5만원 : 본 교육에 한하여 시험 1회 무료 (대전테크노파크 지원) *시험합격 후 자격등록비 20만원 별도			
교육목표	○ 기술사업화 전반에 대한 교육을 통한 창업 마인드 제고 ○ 대학, 연구소 및 일반 기업체 담당자의 기술사업화 관련 실무역량을 강화 ○ 기술사업화가 지속가능형/지속성장형 사업이 될 수 있도록 유연성 있는 전문가 양성			
교육특징	○ 이론(교과서)과 실무(사례소개, 워크북 활용) 교육의 조화 ○ 사회적 수요가 지속적으로 증가하고 있는 기술사업화 전문인력의 양성 ○ 지식기반 기술사업화(기술이전 및 거래, M&A, 지식재산 창출 등)를 위한 실무 기본 지식 함양 ○ 신사업 창출을 위한 사업계획서 작성 및 활용을 위한 실전 전략 제시			
활용분야	○ 연구소, TP, TLO, 기술지주회사 등의 R&D 및 사업화담당 인력 ○ 아이디어 사업화 및 창업에 도전하고 싶은 예비 창업자 또는 초기 창업자 ○ 기술거래사, 경영지도사 등 기술사업화 코디네이터 희망자			
자격증 취득절차	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50px; margin: 0 auto;">1</div> 정규과정 이수	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50px; margin: 0 auto;">2</div> 자격검정시험	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50px; margin: 0 auto;">3</div> 등록심사	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 50px; margin: 0 auto;">4</div> 자격증 발급
	오프라인 교육 21시간	객관식 50문항(200점) 120점 이상 합격 (60% 이상 득점)	박사 석사(재직경력 1년) 학사(재직경력 3년) 고졸(재직경력 5년) 그 외 내부규정	기술사업화 전문코디네이터 발급 (*자격등록번호 제 2014-3743호)
	* 별도의 온라인 강의(바로 활용하는 비즈니스 전략수립의 노하우)가 제공(17시간 분량)되며, 이는 수료 필수 사항이 아닌 권장 사항임.			

1) Technology Commercialization Coordinator

교육 일정

일자	강의명	시간	목차	강사
4월 10일 (화)	접수 및 등록	09:00~09:30	O.T	
	기술사업화 이해를 위한 기술사업화 Start-Up	09:30~12:00	· 기촉법과 기술사업화 · 기술사업화 프로세스 및 모형 · 기술사업화 제도	
	중식	12:00~13:00		
	사례를 통한 기술사업화 전략 Insight	13:00~15:00	· 기술창업의 이해와 준비 · 기술창업 전략 · 사업화 과제 발굴 및 사례연구	
	기술사업화 성공을 위한 요인 분석	15:00~17:30	· 기술성 분석 · 시장성 분석 · 사업성 분석	
4월 11일 (수)	9Block을 활용한 BM의 이해	09:30~12:00	· BM 이해(구성/핵심가치 설정 등) · BM 소개(9Block/언변들링 등) · BM 설계를 통한 Biz기회 탐색	
	중식	12:00~13:00		
	사업계획서 작성 Skill-Up	13:00~15:00	· 사업계획서의 이해 및 구성요소 · 사업계획서 작성 방법	
	기술사업화 및 아이디어 혁신 사례	15:00~17:30	· 기술사업화 성공 및 실패 사례 연구 · 요인분석	
4월 12일 (목)	기술이전과 기술료	09:30~12:00	· 기술거래와 기술료 결정 · 기술가치평가 · 기술마케팅	
	중식	12:00~13:00		
	지식재산과 기술금융	13:00~15:00	· 지식재산의 활용 · 자금조달 방법 및 종류 · 기술금융	
	사례를 통한 기술마케팅 전략수립	15:00~17:30	· 기술마케팅 성공사례 · 전략수립 노하우 및 사례연구	

온라인 교육 목차 (바로 활용하는 비즈니스 전략 수립의 노하우)

구분	강의명	시간
1장 굿 비즈니스의 조건	[제 1절] 회사의 사업방향과 추진 전략을 명확히 알아야 한다.	63분
	[제 2절] 굿비즈니스 플랜 작성의 노하우는 따로 있다.	52분
2장 비즈니스 분석의 핵심 노하우	[제 1절] 핵심 이슈가 큰 틀을 결정하는 거시환경 분석	49분
	[제 2절] 다양한 관점의 분석이 필요한 시장환경 분석	42분
	[제 3절] 영업전략의 출발, 상권분석 절차와 방법	59분
	[제 4절] 유통채널의 기본, 지역 및 업종별 상권특징	47분
	[제 5절] 재무성과의 이해, 기본 재무비율 분석	44분
	[제 6절] 재무가치의 판단 기준, 응용 재무가치 분석	58분
	[제 7절] 무엇이 고객의 구매를 결정하는가? 상품 및 고객 분석	64분
	[제 8절] 당신의 경쟁사와 무엇이 다른가? 내부 역량 및 경쟁 분석	52분
3장 비즈니스의 전략수립의 핵심 노하우	[제 1절] 전략 방향의 대안을 찾다. 비전 및 전략수립	44분
	[제 2절] 전략 수립 실무의 지침으로 실행하다. 목표 수립	54분
	[제 3절] 시장의 흐름을 선도하다. 상품 및 가격전략 수립	51분
	[제 4절] 변화와 트렌드에 주목하다. 유통전략 및 촉진전략 수립	54분
4장 굿 비즈니스 전략의 확장 and 실행	[제 1절] 스마트 비즈니스 플래너 되기	41분
	[제 2절] 스마트 비즈니스 조직 만들기	46분
	[제 3절] 스마트 비즈니스 실행 지원 툴(TOOL)	56분